Чек-лист: 10 важных шагов после регистрации

Пройдите по каждому пункту, чтобы начать торговлю на маркетплейсе уверенно и без ошибок:

- **Откройте расчётный счёт для бизнеса**
  (не забудьте проверить тарифы, условия обслуживания и интеграцию с бухгалтерскими сервисами).
- **Выберите систему налогообложения (УСН)**
  (проверьте, какой вариант выгоднее: 6% от доходов или 15% доходы минус расходы).
- **Получите электронную подпись (ЭЦП)**
  (необходима для отчётности и работы с крупными поставщиками).
- **Изучите требования выбранного маркетплейса**
  (особенно по упаковке, маркировке и документации, чтобы избежать штрафов).
- **Зарегистрируйтесь на площадке и подпишите оферту**
  (например, Wildberries требует уплаты гарантийного взноса, Ozon — нет).
- **Настройте бухгалтерский учёт**
  (выберите онлайн-сервис для автоматизации отчётности и упрощения ведения бизнеса).
- **Создайте финансовую модель**
  (рассчитайте маржинальность товара, комиссии маркетплейсов и минимально необходимую прибыль).
- **Подготовьте бюджет на первые 2–3 месяца**
  (учтите расходы на товар, доставку, контент, рекламу и запас на непредвиденные затраты).
- **Изучите базовые юридические требования**
  (сертификация, декларации соответствия, товарные знаки).
- **Проконсультируйтесь с логистической компанией**
  (узнайте условия доставки, хранения и сроки поставки товара на склады маркетплейсов).

🚀 **Бонус от INSAL:**

Если у вас есть вопросы по логистике из Китая или организации фулфилмента в России, напишите нам — мы поможем бесплатно рассчитать стоимость первой доставки и проконсультируем по всем вопросам!

позвоните нам

8(800) 302-40-34